

PlantaDoce.

Sala de espera

El árbol de los sueños

Los empleados de Lilly compran 400 juguetes para los niños con pocos recursos.

PlantaDoce
23 dic 2020 - 05:00



Lilly saca su lado más solidario. La compañía ha organizado un año más su iniciativa El Árbol de los Sueños, a través de la cual sus empleados compran juguetes para donar a las familias con pocos recursos del barrio de Orcasitas (Madrid).

Este año y gracias a la colaboración con la Fundación United Way España, los voluntarios de Lilly han contado con una plataforma online para elegir los juguetes que querían donar. El resultado: 373 regalos que la empresa ha completado para superar los 400 y que la Fundación United Way hará llegar a la Asociación *Pato Amarillo* que trabaja en esta zona de Madrid.

La acción se enmarca este año por primera vez en la iniciativa Give&Gain de Forética, la Semana de la Acción Solidaria y el Voluntariado de las empresas, que busca reconocer y dar visibilidad a todas aquellas iniciativas y proyectos sociales empresariales que demuestren el compromiso de las organizaciones en ayudar a paliar los efectos de la crisis provocada por la pandemia en la sociedad.

PlantaDoce.

“Cada año los empleados de Lilly se vuelcan con esta campaña superando los 200 juguetes, pero sabíamos que en esta ocasión en que la situación de las familias en riesgo de exclusión social se está agravando, su respuesta iba a ser incluso mejor y no nos han defraudado”, ha afirmado Nabil Daoud, presidente de Lilly España.