

PlantaDoce.

Sala de espera

El 'farma' también celebra la Navidad

Los empleados de Lilly compran 320 juguetes a niños en riesgo de exclusión social como regalo de Reyes. Se trata de una iniciativa de la farmacéutica con la Fundación United Way.

PlantaDoce
22 dic 2022 - 05:00



Llega Navidad y es tiempo de solidaridad. Un año más, **Lilly colabora en la iniciativa solidaria El Árbol de los Sueños** para regalar juguetes por el día de Reyes a niños que se encuentran en riesgo de exclusión social. Además de los 320 juguetes comprados por los empleados, la empresa, que promueve esta acción en colaboración con la Fundación United Way, ha aportado 45 regalos más.

Varios colaboradores de Lilly y de la Fundación United Way han entregado todos los juguetes en la sede de la asociación Pato Amarillo, entidad que trabaja con familias en riesgo de exclusión social de los distritos de Usera y Villaverde de Madrid.

La tarde del 5 de enero, los niños de estas familias beneficiarias de Pato Amarillo recibirán sus regalos de la mano de los Reyes Melchor, Gaspar y Baltasar en un

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/el-farma-tambien-celebra-la-navidad>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

encuentro en el que también estarán presentes varios empleados de la compañía.

Fundada en Estados Unidos hace más de cien años, la Fundación United Way tiene como objetivo un mundo donde nadie se quede atrás y cualquier persona pueda alcanzar su máximo potencial a través de la educación, la estabilidad financiera y unos hábitos de vida saludables.

United Way está presente en 1.200 localidades de más de cuarenta países, tiene alianzas con 52.000 empresas y moviliza a casi tres millones de personas voluntarias a través de programas de voluntariado corporativo que atienden a 61 millones de personas en el mundo anualmente.