

PlantaDoce.

Sala de espera

El Liverpool FC ‘promociona’ a AXA como socio principal de entrenamiento

El grupo asegurador, que llegó hace medio año como patrocinador oficial, lucirá en la ropa de entrenamiento en sustitución de la casa de apuestas BetVictor.

PlantaDoce
6 may 2019 - 05:00

El Liverpool FC ‘promociona’ a AXA como socio principal de entrenamiento

El Liverpool FC ‘da galones’ a uno de sus nuevos patrocinadores. **El club de la Premier League ha anunciado que AXA será su socio principal para la ropa de entrenamiento a partir de 2019-2020.** El grupo asegurador inició su alianza global con el equipo de fútbol el pasado mes de octubre, y desde el próximo julio sustituirá en estas prendas técnicas a la casa de apuestas BetVictor. Los términos económicos no se han hecho públicos.

Billy Hogan, director comercial de los *Reds*, ha señalado que “AXA comparte nuestras ambiciones y valores, y ya hemos compartido muchos éxitos desde que comenzó nuestra asociación en 2018”. “Es un gran símbolo de nuestra gran ambición de fortalecer la consideración de la marca AXA a nivel mundial”, ha defendido el consejero delegado del grupo asegurador, Thomas Büberl.

La alianza no se limita a la visibilidad mediática, ya que también se está trabajando en proyectos de promoción del bienestar y el estilo de vida saludable con los equipos, gerentes, entrenadores y profesionales de salud de hombres y mujeres del club.

1 / 1

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/el-liverpool-fc-promociona-a-axa-como-socio-principal-de-entrenamiento>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.