

# PlantaDoce.

Sala de espera

## Freixenet pone 'chispa' a la salud

La compañía de vinos espumosos ha puesto en marcha una plataforma con la ayuda de Biwel para que sus empleados tomen consciencia sobre la importancia de cuidar su salud.

PlantaDoce  
11 nov 2019 - 05:00



Freixenet no sólo centra su atención en los viñedos. La compañía especializada en la elaboración de vinos espumosos ha puesto en marcha una plataforma con la ayuda de Biwel con el objetivo de que sus empleados tomen consciencia sobre la importancia de cuidar su salud.

Bajo el lema *Celebra la vida*, ambas compañías han diseñado un plan de salud y bienestar corporativo que pone el foco en las personas. Según ha informado Biwel a través de un comunicado, **el programa “ayuda a los empleados a mejorar su hábitos de vida, incrementando su motivación y, por tanto, su productividad”**.

Por otra parte, Freixenet conseguirá datos del impacto de este plan en tiempo real, además de una evolución analítica de las acciones ejecutadas, todo de forma completamente anónima. Para Cristina García, responsable de formación Freixenet,

1/2

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/freixenet-pone-chispa-a-la-salud>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

“esta programa pretende acompañar a las personas a lo largo de su experiencia en la empresa a descubrir herramientas y recursos que fomenten su salud y bienestar”.