

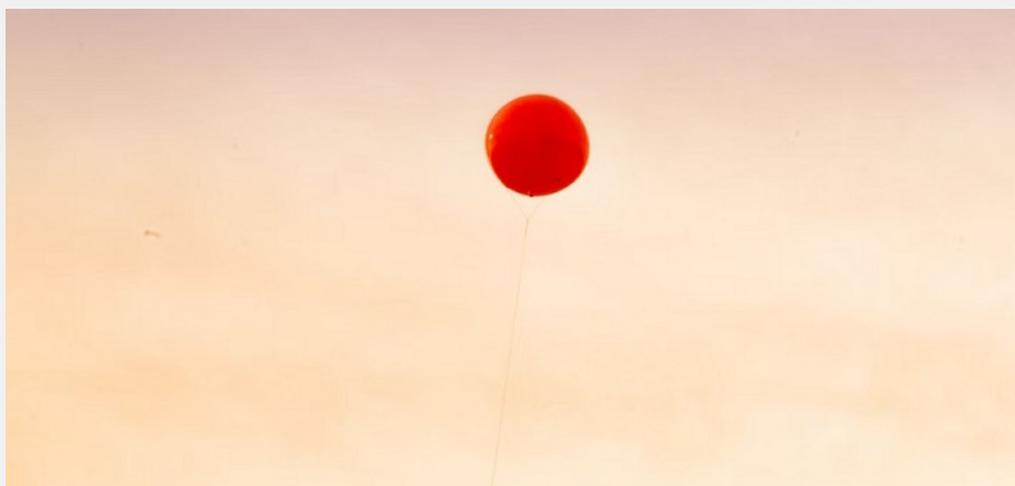
# PlantaDoce.

Sala de espera

## Globos solidarios

Janssen lanza, de nuevo, una campaña para generar una mayor concienciación sobre los cánceres de la sangre, dar visibilidad a las personas que los padecen y apoyar proyectos desarrollados por diferentes asociaciones de pacientes.

PlantaDoce  
20 sep 2022 - 05:00



Mayor concienciación y espíritu solidario. La campaña *Globalizados*, desarrollada por Janssen con el aval social de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (Sehh), llega a su séptima edición de la mano del juego online interactivo *Globalizados: Road trip*.

Se trata de una iniciativa que invita a la población española a participar en este reto solidario, superando niveles con un fin común: seguir generando una mayor conciencia sobre los cánceres de la sangre, dar visibilidad a las personas que los padecen y apoyar proyectos desarrollados por diferentes asociaciones de pacientes.

El reto de la campaña, como en la edición anterior, consistirá en superar 64.000 niveles de globos, en apoyo a cada uno de los **64.000 pacientes con cáncer de la sangre** que actualmente hay en España. Este gesto simbólico supondrá la aportación de un total de 40.000 euros por parte de Janssen, que irán destinados a las **cuatro asociaciones de pacientes**

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/globos-solidarios>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

participantes este año: la Asociación de Pacientes de Enfermedades Hematológicas Raras de Aragón (Aspher), la Agrupación Española Contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre (Aelclés), la Fundación Canaria Alejandro Da Silva y la Asociación Española de Amiloidosis (Amilo).

Para participar sólo es necesario descargarse la *app* gratuita, elegir un perfil de jugador y lanzarse a recorrer el país recogiendo globos solidarios para ir superando niveles de forma amena y sencilla, con la posibilidad de conocer a la vez más información acerca de los cánceres de la sangre.