

Sala de espera

Juegaterapia se alía con Disney para concienciar sobre el cáncer infantil

Se realizará una campaña con la intención de recaudar suficiente dinero para construir un cine para los más pequeños en el Hospital Materno Infantil de Almería

PlantaDoce
10 feb 2020 - 05:00



Para concienciar se necesita visibilidad. Por este motivo, La Fundación JuegaTerapia se ha aliado con Disney para lanzar el proyecto Baby Pelón, que busca concienciar a la población sobre el cáncer infantil. Los beneficios de la campaña se destinarán a la construcción de un cine que proyectará películas de Disney en el Hospital Materno Infantil de Almería.

PlantaDoce.

Juegaterapia inició la campaña de los Baby Pelones en 2015. **Se trata de unos muñecos que muestran uno de los síntomas más visibles de la enfermedad: la caída de pelo.** Ahora, después de asociarse con Disney, estos muñecos llevarán pañuelos estampados con los personajes clásicos de la multinacional de animación.

Se trata de la tercera sala de cine que pondrá en marcha la fundación en un hospital. Las demás se encuentran en el Gregorio Marañón de Madrid, en el Hospital Universitario de Burgos y en el Hospital Miguel Servet de Zaragoza.

El director gerente del centro hospitalario de Almería, Manuel Vida, ha asegurado que se trata de “una estupenda iniciativa” que va a mejorar la vida de los niños que, por obligación, deben estar en el hospital.