

Sala de espera

La sanidad apuesta por la cultura

MBA Surgical Empowerment ha cedido parte de su colección de arte para la exposición *The Pop Art Culture* que podrá verse en Madrid desde el 16 de junio al 18 de septiembre.

PlantaDoce
14 jun 2022 - 05:00



MBA Surgical Empowerment pone el punto de mira en el patrimonio cultural. La multinacional asturiana de tecnología médico quirúrgica **ha cedido parte de su colección de arte para la exposición *The Pop Art Culture*** que podrá verse en Madrid desde el 16 de junio al 18 de septiembre, según ha informado la compañía en un comunicado.

El espacio cultural CentroCentro, ubicado en el Palacio de Cibeles de Madrid, acogerá esta muestra que reúne obras de los **artistas más relevantes del Pop Art americano como Roy Lichtenstein o Andy Warhol**, entre otros.

PlantaDoce.

“Es un placer para nosotros poder colaborar con esta iniciativa que permite acercar nuestro patrimonio artístico al público general”, ha destacado Carlos Marina, consejero delegado de la compañía.

El Pop Art es un movimiento caracterizado por el empleo de imágenes y temas tomados del mundo de la comunicación de masas y la publicidad. Esta corriente surgió a mediados de la década de los cincuenta en Inglaterra como una respuesta al expresionismo abstracto y pronto se extiende a Estados Unidos, donde alcanzó su mayor proyección.