PlantaDoce.

Sala de espera

Los precios de Johnson&Johnson dan el salto a la pequeña pantalla

La compañía se convertirá en la primera farmacéutica que añadirá el importe de sus productos en los anuncios de televisión.

PlantaDoce
11 feb 2019 - 05:00

Image not found or type unknown

Los precios de Johnson&Johnson dan el salto a la pequeña pantalla

Johnson&Johnson hace caso a Donald Trump. La compañía norteamericana va a convertirse en la primera farmacéutica que añadirá el precio de sus productos en los anuncios de televisión. **La empresa anunció esta decisión después de atender una llamada del presidente norteamericano**, quien pidió más transparencia a los grupos del sector.

La medida ha tardado poco tiempo en obtener los elogios por parte de la Casa Blanca. Alex Azar, secretario de salud y servicios humanos de Estados Unidos, ha felicitado públicamente a Johnson&Johnson y ha hecho un llamamiento a otros fabricantes "para que sigan su ejemplo".

La decisión de la farmacéutica llega ocho meses después que el Gobierno del país impulsara un plan para reducir el coste de los precios de los medicamentos, una iniciativa que incluía una propuesta para exigir la divulgación de los precios de lista en los anuncios de televisión.

https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/los-precios-de-johnsonjohnson-dan-el-salto-a-la-pequena-pantalla

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.