

PlantaDoce.

Sala de espera

Los trabajadores de Indra recaudan 270.000 euros en su campaña solidaria contra el coronavirus

La donación se destinará para ayudar a niños y familias en riesgo, familias con carencias de alimentación, adolescentes vulnerables con necesidades de formación y conectividad y personas sin hogar.

PlantaDoce
4 jun 2020 - 05:00



Los empleados de Indra en España consiguen 270.000 euros para combatir el coronavirus. El *crowdfunding* lanzado por los trabajadores ha recaudado esta cifra en tan sólo quince días y se destinará para contribuir a mejorar la situación de los más vulnerables en la crisis del coronavirus. **Indra ha mostrado su apoyo a la causa y ha anunciado que aportará el mismo importe**

1/2

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/los-trabajadores-de-indra-recaudan-270000-euros-en-su-campana-solidaria-contra-el-coronavirus>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

a cada entidad que destinen sus empleados.

Los trabajadores han podido seleccionar uno o varios proyectos para hacer su donativo voluntario de forma sencilla y transparente. Los beneficiarios de las ayudas serán **niños y familias en riesgo, personas y familias con carencias de alimentación**, niños y adolescentes vulnerables con necesidades de formación y conectividad, personas sin hogar, pacientes de cáncer sin recursos y desempleados. Además, la ayuda también llegará a otros continentes como los hospitales pediátricos de Kenia y Etiopía y a los más desprotegidos en la lucha contra el coronavirus en África, Asia y América.

Indra engloba esta iniciativa como parte de su acción social y del impulso a la **participación de sus profesionales en acciones solidarias en el marco de su transformación cultural**. El objetivo es convertir a Indra en una empresa más motivadora y estimulante para los profesionales y potenciar su impacto positivo. La campaña **Tiempo de acercarnos** ha contado con la colaboración de la Asociación Española contra el Cáncer, Cáritas, Cruz Roja y la Federación Española de Bancos de Alimentos, entre otras asociaciones.