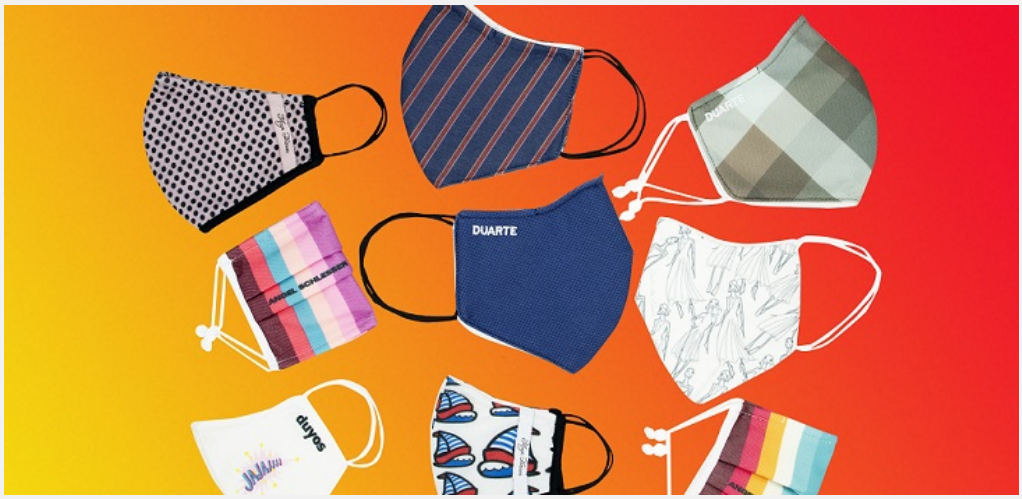
PlantaDoce.

Sala de espera

Mascarillas de autor en la farmacia

La Asociación Creadores de Moda de España (Acme) impulsa un proyecto para llevar a las farmacias mascarillas creadas por Juanjo Oliva, Maya Hansen, Ángel Schlesser, Duarte, Duyos y Pedro del Hierro.

PlantaDoce
3 may 2021 - 05:00



Mascarillas de diseño en las farmacias. La Asociación Creadores de Moda de España (Acme) ha puesto en marcha un proyecto que llevará hasta los lineales de las farmacias **una colección de diez mascarillas creadas por Juanjo Oliva, Maya Hansen, Ángel Schlesser, Duarte, Duyos y Pedro del Hierro**.

Se trata de una colección de diez mascarillas **reutilizables para hombre, mujer y niños, diseñadas exclusivamente para su venta en farmacias**. Las mascarillas vienen acompañadas de su propia bolsa portamascarilla a juego.

https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/mascarillas-de-autor-en-la-farmacia

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Las mascarillas están compuestas de cinco capas: dos exteriores de tejido de punto antibacteriano, dos capas intermedias de poliéster y una capa interior de tejido liso 100% algodón. Cada una de las mascarillas admite hasta cuarenta lavados.

La firma Pedro del Hierro, propiedad de Tendam, ha diseñado un modelo de mascarilla para mujer de la mano de su director creativo Nacho Aguayo. “Para el desarrollo de esta mascarilla **hemos querido rendir un homenaje a la moda en un momento en el que lo necesita más que nunca**”, ha explicado el diseñador.

Se trata de una colección de diez mascarillas reutilizables, diseñadas sólo para su venta en farmacias

El diseñador Juanjo Oliva, por su parte, ha creado un modelo para hombre basándose en las líneas de la sastrería tradicional. “**Queríamos crear un diseño de mascarilla de aire retro, inspirado en los tejidos de la sastrería clásica** para conseguir un accesorio funcional y contemporáneo”, ha indicado Oliva.

Ángel Schlesser ha creado dos modelos de mascarilla infantil con mensaje positivo, obra del director creativo de la compañía, Juan Carlos Mesa. Duarte ha creado dos diseños para hombre y uno de mujer en los que la marca ha querido unir diseño y seguridad.

Duyos firma un diseño de mascarilla infantil inspirado en el mundo del cómic. “Queríamos que los niños viesen el momento de usar mascarilla con alegría y diversión”, ha justificado el creador madrileño.

Maya Hansen ha creado dos modelos: uno de mascarilla infantil recreando los estampados de su colección *Blue Vendela*. “**Una propuesta que remite a los años 90, de inspiración marinera**”, explica la diseñadora madrileña. Maya Hansen también ha diseñado un modelo de mascarilla para mujer, recuperando el clásico *plumeti* sobre fondo rosa palo, insignia de la casa.

https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/mascarillas-de-autor-en-la-farmacia

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.