

PlantaDoce.

Sala de espera

Pfizer contra la resistencia

La farmacéutica ha puesto en marcha una campaña con el objetivo de aumentar la sensibilización sobre la resistencia a los antibióticos.

PlantaDoce
20 nov 2020 - 05:00



Pfizer contra la resistencia a los antibióticos. La farmacéutica ha puesto en marcha la campaña *Actúa Ahora - Stop Resistencias*. **El objetivo de la iniciativa es aumentar la sensibilización sobre la resistencia a los antibióticos**, promoviendo su uso racional y coincidiendo con la semana mundial de concienciación sobre el uso de los antimicrobianos 2020.

La campaña cuenta con el respaldo de diversas entidades como la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica (Seimc) o la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (Sefh), entre muchas otras.

La iniciativa busca llamar la atención a la sociedad en su conjunto y de todos los agentes de salud pública, impulsar la necesidad de fomentar la conciencia global y la educación en la prevención, a través de acciones como la vacunación o la higiene de manos.

PlantaDoce.

Los factores que han acelerado la amenaza a la resistencia a los antibióticos son el uso excesivo e indebido de medicamentos en los seres humanos, en la ganadería y la agricultura, pero también un uso inadecuado durante la pandemia. **La media del consumo nacional en España de antibióticos se sitúa en 11,8%, superior al de la media europea.**