

PlantaDoce.

Sala de espera

Pfizer ‘muda su piel’

El gigante farmacéutico estadounidense ha actualizado su imagen de marca.

PlantaDoce
11 ene 2021 - 05:00



Pfizer rediseña su imagen. El gigante farmacéutico estadounidense, la primera compañía en lanzar la vacuna contra el Covid-19, ha actualizado su imagen de marca en aproximadamente setenta años.

Apostando de nuevo por el color azul, la compañía presenta su nuevo logo, compuesto por una “doble hélice”, que evoca la ciencia que dio lugar a la vacuna Covid-19 de la compañía. Es el último paso en un cambio que la compañía comenzó en 2019, pasando de una colección diversa de marcas de consumo a una agenda más impulsada por la ciencia que crea medicamentos recetados además de vacunas.

“Después de 171 años, llegamos a una nueva era, es un momento de enfoque extraordinario en la ciencia y dedicación a los pacientes. Pfizer ya no se dedica únicamente a tratar enfermedades, las estamos curando y previniendo”, según Albert Bourla, consejero delegado de Pfizer.

1 / 1

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/pfizer-muda-su-piel>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.