

Sala de espera

Rodaje en el hospital

El Hospital Virgen de la Victoria de Málaga y Roche Farma estrenan un documental para concienciar, sobre los proyectos de humanización que se están llevando en el centro. Está iniciativa también incluye la modernización y mejoras de áreas del hospital.

PlantaDoce
20 mar 2023 - 05:00



Concienciando a través de una historia. El Hospital Virgen de la Victoria de Málaga y Roche Farma se han unido para el rodaje de un documental sobre la humanización del centro. El documental recoge iniciativas solidarias llevadas a cabo en los servicios sanitarios del recinto.

Entre los proyectos, **destaca la modernización y humanización** de diferentes espacios y salas del hospital, la creación de una escuela de pacientes o la mejora en la calidez y cercanía de las salas de espera a través de la musicoterapia.

Carlos Bautista Ojeda, delegado de Consumo y Salud de la Junta de Andalucía, explica que “el paciente no es un número de historia sino una persona, y que el proceso de sanación debe ser integral; el usuario necesita sentirse escuchado, atendido y que sepa que su caso es único y que los profesionales lo abordan así”.

PlantaDoce.

El documental pone en valor los proyectos que se han venido realizando en el hospital para **mejorar la experiencia del paciente al momento de entrar y hacer uso de las instalaciones**. El director regional de Roche Farma en Andalucía, José María Gómez, destaca que “a través de este documental queremos contribuir a que los hospitales y centros de salud sean percibidos como lugares más acogedores, donde además de recibir una asistencia de la mejor calidad, el paciente se sienta tratado como persona, algo especialmente relevante cuando se padece un problema de salud”.

Más de 300 proyectos del Plan Humanización se han realizado en toda España

El proyecto de Plan de Humanización del Sistema Nacional de Salud (SNS), ha dado voz a más de 300 obras solidarias en los diferentes hospitales de España. El documental se puede encontrar en la web del hospital y en las webs corporativas de Roche Farma.

Roche Farma, fundada en 1986 en Basilea (Suiza). La farmacéutica se dedica a la investigación y desarrollo de nuevos medicamentos. La facturación de la multinacional en 2022 fue de 63.281 millones de francos suizos (63.439 millones de euros) en comparación con 62.801 millones de francos suizos (62.958 millones de euros) logrados en 2021, lo que supone un descenso del 1%.