

PlantaDoce.

Sala de espera

Sanitas lanza servicios digitales para mejorar la salud de sus clientes

La aseguradora venderá en Amazon cuatro *health packs* de nutrición, entrenamiento personal, embarazo y bienestar emocional que se distribuirán en exclusiva por sus canales online, y que permitirá a los usuarios recibir medicamentos en el hogar o solicitar videoconsulta.

PlantaDoce
14 nov 2019 - 05:00



Sanitas sabe que cuanto más saludables sean sus clientes, menores serán los costes asociados a su actividad, y quiere mejorar la salud de sus abonados. La aseguradora española ha empezado a **comercializar cuatro *health packs* de nutrición, entrenamiento personal, embarazo y bienestar emocional a través de sus canales online**. Los clientes que deseen ser atendidos exclusivamente a través de la Red, pueden solicitar estos servicios, que les permitirán solicitar atención a través de videoconsultas o recibir medicamentos directamente en su casa.

1/2

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/sanitas-lanza-servicios-digitales-para-mejorar-la-salud-de-sus-clientes>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Asimismo, los clientes dispondrán de otras facilitadas para la gestión de su salud, con servicios como sesiones de fisioterapia y analíticas a domicilio, además de la posibilidad de contactar con especialistas de más de treinta disciplinas médicas.

Por el momento, **los *health packs* saldrán a la venta en Amazon**, y el cliente recibirá en casa un paquete físico con las instrucciones necesarias para su activación con Sanitas. Los planes personalizados de salud tienen una duración de tres meses. **Una vez terminado este periodo, se podrá activar un nuevo plan para marcarse unos nuevos objetivos de salud y bienestar.**

“En Sanitas apostamos por la innovación en productos y servicios para aportar un valor añadido a nuestros clientes; creemos en la sencillez en nuestra relación con el cliente, a través de la digitalización de la gestión de su salud”, ha afirmado Iñaki Peralta, director general de Sanitas Seguros. “Poner a disposición del cliente estos *health packs* a través de la compañía de comercio electrónico Amazon nos permite responder a las necesidades.