

PlantaDoce.

Sala de espera

Shire se une a la campaña del Día Internacional del cáncer infantil

La empresa *biotech* colabora junto con la Asociación Española de Adolescentes y Adultos Jóvenes con Cáncer (AAA).

PlantaDoce
15 feb 2018 - 05:00

La compañía biotecnológica Shire, junto con la Asociación Española de Adolescentes y Adultos Jóvenes con Cáncer (AAA), se ha sumado a la campaña del Día Internacional del Cáncer Infantil, que se celebra este jueves 15 de febrero.

En concreto, la leucemia es el cáncer más frecuente en la población pediátrica y supone aproximadamente un tercio de los casos de cáncer infantil. “Queremos aprovechar este día para dar a conocer la investigación que se está haciendo y cómo ésta ha conseguido mejorar la eficacia de los tratamientos de los pacientes afectados”, ha comentado Cristina Langa, miembro del proyecto *Correlavoz* de la AAA.

Y es que, tal y como ha recordado, la aparición de un cáncer en la edad pediátrica supone una enorme repercusión en una familia y su entorno, generándose una intensa reacción emocional. “En todas las edades, el diagnóstico de cáncer significa la irrupción con la vida normal, significa miedo y no control”, añade Langa.

1 / 1

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/shire-se-une-a-la-campana-del-dia-internacional-del-cancer-infantil>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.