

PlantaDoce.

Sala de espera

Un videojuego para visibilizar el Parkinson

La Federación Española de Parkinson ha lanzado el videojuego 'Not a game' con el objetivo de visibilizar la enfermedad en el trabajo.

PlantaDoce
17 feb 2021 - 05:00



Un videojuego para visibilizar el Parkinson en el trabajo. **La Federación Española de Parkinson, con el apoyo de Fundación Once, ha lanzado el videojuego 'Not a game'**. La iniciativa tiene la finalidad de visibilizar la enfermedad en las empresas y fomentar la inclusión laboral.

Este videojuego es la acción principal del proyecto Contrato Humano, una iniciativa de sensibilización sobre la enfermedad de Parkinson en los entornos laborales. **El videojuego se desarrolla de manera totalmente virtual y está creado para jugar desde el ordenador.**

De forma visual y simbólica, **representa algunos de los síntomas de la enfermedad que pueden dificultar a una persona afectada el desarrollo habitual de su jornada laboral.** El videojuego tiene lugar dentro de una oficina y

1/2

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/un-videojuego-para-visibilizar-el-parkinson>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

muestra al jugador algunas maneras de apoyar a una persona con Parkinson afrontando diversos retos relacionados con la enfermedad.

El proyecto busca visibilizar, sensibilizar y concienciar a la sociedad en general sobre la enfermedad de Parkinson, así como promover la inclusión laboral y social de las personas afectadas. **Se dirige especialmente a empresas, entidades y administraciones** con la finalidad de fomentar el desarrollo de espacios de inclusión y confianza.